



TIM DE KLERCK OVER JELLE DROST

ADVOCaat: Tim de Klerck
LEEFTIJD: 33

KANTOOR: Van Iersel
Luchtman Advocaten,
's-Hertogenbosch en Breda

OVER: Jelle Drost, CCO van
internationaal designmerk
Moooi

WERKEN SAMEN SINDS: 2019
**INHOUD VAN DE SAMENWER-
KING:** Moooi schakelt ons in
voor allerlei juridische vra-
gen, maar in het bijzonder
gaat het vaak om hun distri-
butionetwerk. Ik denk strate-
gisch mee en adviseer over
wat kan en mag. We hebben
in korte tijd een heel goede
band opgebouwd.

**Ik zou onze relatie als volgt willen kenmer-
ken:** we zijn zakelijke vrienden. Het is altijd
leuk om Jelle aan de lijn te hebben.

**Plezierig vind ik aan het werken met mijn
cliënt dat:** Jelle vaak vroegtijdig met mij
schakelt als ze aan het nadenken zijn over
nieuwe kansen en mogelijkheden. Omdat dat
vaak strategische vraagstukken zijn, gaat het
verder dan het enkel bekijken wat juridisch
kan en mag. Hierdoor kan ik ook buiten het
juridische kader een mooie meerwaarde bie-
den, waardoor ik echt het gevoel heb onder-
deel te zijn van het team. En dat voelt goed.

**Een heel goede eigenschap van mijn cliënt
is:** Jelle denkt op een erg creatieve wijze. Hij
zoekt daarbij de grenzen op een positieve
manier op, waardoor verrassende ideeën
ontstaan.

Wij vullen elkaar aan op de volgende manier:
we schakelen snel en hebben meestal aan
weinig woorden genoeg. Maar hoe creatief
Jelle ook is, het is vaak aan mij om aan te
geven of iets wel of niet kan. Door samen
eventuele alternatieven te bespreken, brengen
we ook samen Moooi nog verder.

**We hebben wel eens meningsverschillen
over:** de grenzen van het mededingingsrecht.
Jelle wil die grenzen wel eens op creatieve
wijze opzoeken.

**Ik weet van het privéleven van mijn cliënt
het volgende:** Jelle heeft een jong gezin en
dat is voor hem het allerbelangrijkste dat er is.
Een echte familieman!

**Wat ik zou veranderen als ik één dag de
baas was bij mijn cliënt:** Ik zou nog vaker
juridisch advies laten inwinnen. 😊



JELLE DROST OVER TIM DE KLERCK

NAAM CLIËNT: Jelle Drost
LEEFTIJD: 40
FUNCTIE/BEDRIJF: Chief Commercial Officer (CCO) bij het internationale designmerk Moooi, dat een volledige lifestylecollectie heeft met verlichting, meubels en accessoires (Breda, Amsterdam, New York, London, Stockholm en Tokyo)
OVER: Tim de Klerck, Van Iersel Luchtman Advocaten
WERKEN SAMEN SINDS: 2019
INHOUD SAMENWERKING: Het meest recente project waarmee Tim ons heeft geholpen is de implementatie van selectieve distributie in ons dealernetwerk binnen de European Economic Area.

Ik zou onze relatie als volgt willen kenmerken: een gelijkwaardige relatie waarin Tim actief met ons meedenkt op juridisch vlak als het gaat om de implementatie van onze strategie. Daarnaast kunnen we het goed vinden en hebben we het ook regelmatig over de andere belangrijke dingen in de wereld en ons leven.

Plezierig vind ik aan het werken met mijn advocaat dat: Tims primaire insteek bij een nieuw vraagstuk altijd is dat hij echt wil weten wat we willen doen en met welke reden. Hij luistert erg goed, vraagt scherp en naar de brede context. Dit maakt dat ik altijd zeker ben dat Tim volledig weet wat de achtergrond

van en beweegreden voor een vraagstuk is.

Een heel goede eigenschap van mijn advocaat is: Tim is een goede luisteraar die er echt op gericht is te begrijpen wat ik wil en waarom.

Wij vullen elkaar aan op de volgende manier: we hebben geen vraag-en-antwoordgesprekken, maar altijd een dialoog. Dat maakt dat we allebei onze gesprekken altijd weer wat wijzer verlaten.

We hebben wel eens meningsverschillen: wanneer ik een mening heb over het wetboek.

Ik weet van het privéleven van mijn advocaat het volgende: Tim heeft een actief sociaal leven en gaat graag op reis, zowel met zijn vriendin als met vrienden.

Wat ik zou veranderen als ik één dag de baas was bij mijn advocaat: onderdeel van onze visie is 'to stop the boring business' en Moooi staat voor 'a Life Extraordinary'. Als advocaat is het essentieel betrouwbaar te zijn, maar ik geloof daarnaast dat het onverwachte doen een groot goed is. Kijk vanuit die bril eens naar het eerstvolgende dat je voor kantoor organiseert, vervang het donkere maatpak eens door een ... en de parkeerplaats door een basketbalveld en halfpipe.